

عناوین و موضوعات کتب پیشنهادی پرفروش و به روز دنیا برای ترجمه

رهبری

توجه مهم: مبلغ مندرج در ستون تعرفه کلیه خدمات ذیل را شامل می‌گردد:

۱. خرید کتاب ارجینال از سایت آمازون ترجمه تخصصی و روان و تدوین فهرست و سرفصل مطالب کتاب و بازبینی علمی ترجمه، و حفظ و هماهنگی مالکیت حقوق معنوی کتاب و ناشر

۲. انجام تخصصی کلیه کارهای ویراستاری (محتوایی و ادبی، انشایی، فنی) و صفحه آرایی با قطع مد نظر شما، فصل بندی آن و طراحی گرافیکی جلد کتاب با تایید نهایی شما

۳. کلیه امور نشر کتاب شامل اخذ شابک بین المللی (ISBN) و ثبت در فهرست سازمان اسناد کتابخانه ملی ایران (فیپا) و اخذ مجوز چاپ از وزارت محترم ارشاد و چاپ ۲۰ جلد از آن

نام کتاب	عکس جلد کتاب	نام مولف کتاب	سال انتشار	تعداد صفحات	تعرفه کلیه خدمات	توضیحات
شهامت رهبری		Brené Brown	۲۰۱۸	۳۲۰	۱۹.۲۰۰.۰۰۰	برنه براون سخنران مشهور تد، بر اساس تحقیقات جدیدش بر رهبران، عوامل تغییر و فرهنگ‌سازان نشان می‌دهد که چطور باید این ایده‌ها را به عمل درآوریم تا بتوانیم گامی به پیش برداریم و راهبر باشیم. وقتی شهامت رهبری داریم، ادعای داشتن پاسخ صحیح را نداریم، بلکه به دنبال سوال درست هستیم. رهبری نیازمند عبور از موقعیت‌ها و مذاکرات سخت است و ساختن فرهنگ و مهارت‌های لازم. قدرت در انحصار افزایش نمی‌یابد، بلکه وقتی بیشتر می‌شود که با دیگران تسهیمش کنیم.
منشور فرهنگی		Daniel Coyle	۲۰۱۸	۳۰۴	۱۸.۲۴۰.۰۰۰	دنیل کوپل نویسنده این کتاب سال‌ها در سازمان‌های موفق مثل ایدئو، تیم سیل نیروی دریایی آمریکا و اسپارس سنت‌آنتونیو کار کرده است. او فرایند ایجاد فرهنگ یک سازمان را در سه مهارت کلیدی می‌داند که پیوستگی و همکاری را ایجاد می‌کنند و باعث می‌شوند ذهن‌هایی با آرای مختلف به هدفی واحد بیندیشند.
صراحت قاطع		Kim Scott	۲۰۱۷	۲۷۲	۱۶.۳۲۰.۰۰۰	از اوان کودکی که لب به سخن باز می‌کنیم، به ما می‌گویند اگر چیز جالبی برای گفتن نداریم، دهانمان را باز نکنیم. کیم اسکات نویسنده این کتاب، یکی از مدیران ارشد گوگل و بعد هم اهل بوده است و برای تشکیل تیمی قوی بسیار تلاش کرده است. شهرت او به این خصیصه‌اش در مدیریت است: صراحت قاطع.
سازمان مثبت‌گرا		Robert E. Quinn	۲۰۱۵	۲۴۲	۱۴.۵۲۰.۰۰۰	خیلی شرکت‌ها با افتادن به دام فرضیات پذیرفته‌شده درباره سازمان‌ها و افراد، پتانسیل نیروی انسانی‌شان را هدر می‌دهند. رابرت کوین در این کتاب نشان داده چطور می‌شود با مقابله با رسوم رایج، سازمانی خلق کرد که نیروهایش به کار علاقمند بمانند و پیوسته تشویق شوند و چه از نظر فردی و چه از نظر گروهی بارور شوند و از انتظارات فراتر روند.

<p>این کتاب نشان می‌دهد رهبران چگونه می‌توانند از شکل‌گیری راهبردها و خلق چشم‌اندازها در سازمانشان حمایت کنند. نشان می‌دهد که در سازمان چه تغییراتی از طریق جلسات دیداری و تیم‌های دیداری قابل تحقق است.</p>	۱۵.۳۶۰.۰۰۰	۲۵۶	۲۰۱۲	David Sibbet		رهبران دیداری
<p>سیمون سینک در سال ۲۰۰۹ جنبشی را آغاز کرد تا به مردم کمک کند در کار با انگیزه‌تر باشند و در عوض به همکاران و مشتریان‌شان انگیزه بدهند. از آن زمان میلیون‌ها نفر تحت تاثیر او و نظراتش بوده‌اند. تداک او ۲۸ میلیون بار دیده شده و سومین ویئوی محبوب تد در جهان است. کسانی مثل مارتین لوتر کینگ، استیو جابز و برادران رایت شبیه هم نبودند، اما همه با چرا شروع کردند. آنها فهمیدند آدم‌ها خدمات، جنبش یا ایده‌ای را نمی‌پذیرند، مگر چرای پشت آن را بدانند.</p>	۱۵.۳۶۰.۰۰۰	۲۵۶	۲۰۱۱	Simon Sinek		با چرا شروع کنید
<p>این کتاب سنگ محکی مناسب برای سنجش چشم‌اندازها، انگیزه‌ها و ارزش‌های شما است. نویسندگان این کتاب تحقیقات زیادی بر روی ۱۲۵ نفر از مدیران عالی رتبه انجام دادند تا جواب سوالاتی را بیابند که شما را شگفت‌زده خواهد کرد.</p>	۱۵.۰۶۰.۰۰۰	۲۵۱	۲۰۰۷	Bill George		جهت حقیقی