

عناوین و موضوعات کتب پیشنهادی پرفروش و به روز دنیا برای ترجمه

کسب و کار

توجه مهم: مبلغ مندرج در ستون تعرفه کلیه خدمات ذیل را شامل میگردد:

۱. خرید کتاب ارجینال از سایت آمازون ترجمه تخصصی و روان و تدوین فهرست و سرفصل مطالب کتاب و بازبینی علمی ترجمه، و حفظ و هماهنگی مالکیت حقوق معنوی کتاب و ناشر

۲. انجام تخصصی کلیه کارهای ویراستاری (محتوایی و ادبی، انشایی، فنی) و صفحه آرایی با قطع مد نظر شما، فصل بندی آن و طراحی گرافیکی جلد کتاب با تایید نهایی شما

۳. کلیه امور نشر کتاب شامل اخذ شابک بین المللی (ISBN) و ثبت در فهرست سازمان اسناد کتابخانه ملی ایران (فیپا) و اخذ مجوز چاپ از وزارت محترم ارشاد و چاپ ۲۰ جلد از آن

نام کتاب	عکس جلد کتاب	نام مولف کتاب	سال انتشار	تعداد صفحات	تعرفه کلیه خدمات	توضیحات
آینده را تصور کن		Beth Comstock	۲۰۱۸	۴۱۶	۲۴.۹۶۰.۰۰۰	کتابی برای پیشرفت فردی و کاری. کام استاک نویسنده این کتاب یکی از موفق ترین زنان در حوزه کسب و کار است. او داستان خودش را روایت می کند که چطور از تبلیغات نویسی درونگرا به اولین زن مدیرعامل جنرال الکتریک تبدیل شده است. روایتی جذاب و متفاوت. این کتاب هم بیوگرافی است، هم راهنمای کسب و کار!
کتاب کار کسب و کار نوپا		Rajat Bhargava	۲۰۱۸	۴۲۲	۲۵.۳۲۰.۰۰۰	ما تجربیات، رازها و نکات کار خودمان را در این کتاب برای شما گفته ایم. شکی نیست که شتاب دهنده ها و سرمایه گذاران ارزش زیادی برای کسب و کارهای نوپا به ارمغان آورده اند، اما موضع ما مشخص است: ما طرفدار کارآفرین و موسس کسب و کار نوپا هستیم. این کتاب سرشار از راهنمایی ها و نصایح برای کارآفرینان است. چیزهایی را که به سختی آموخته ایم، در اختیار شما گذاشته ایم تا راه موفقیت را برای شما آسان تر کنیم.
کسب و کار تک نفره میلیون دلاری		Elaine Pofeldt	۲۰۱۸	۲۶۵	۱۵.۹۰۰.۰۰۰	یکی از برترین کتاب های کسب و کار در سال ۲۰۱۸. در پنج سال گذشته، کسب و کارهای یک نفره در میان انواع شغل ها بیشترین رشد را داشته اند. الن پافلت در این کتاب نشان می دهد چطور شما هم می توانید به این جریان بپیوندید و در آن موفق عمل کنید. او شرح می دهد که چطور می توان کسب و کاری را شناخت، تاسیس کرد، رشد داد و از نو ساخت و درآمدی بسیار عالی از آن کسب کرد.
شکستش بده!		Gary Vaynerchuk	۲۰۱۸	۲۹۳	۱۷.۵۸۰.۰۰۰	کتاب عملی، الهام بخش و زنده. راهکارهایی عملی که به تمام کسانی که در حرفه های خویش فرما فعال اند (از لوله کش تا اسکیت باز حرفه ای) نشان می دهد که چطور باید برند شخصی شان را بسازند. نویسنده این کتاب در کتاب «شکستش بده!» که پیش از این در سال ۲۰۰۹ چاپ کرده بود، تاکید کرده بود که برای موفقیت در کارآفرینی، ساختن برند شخصی زنده و فعال ضروری است. در این کتاب جدید او می گوید این موضوع اکنون در سال ۲۰۱۸ حتی مهم تر هم شده است و مثال هایی از افراد موفق می آورد که با به کار بستن اصول کتاب «شکستش بده!» موفق تر شده اند، نه فقط از نظر مالی، بلکه از همه لحاظ.

<p>نویسنده کتاب با تکیه بر شبکه ارتباطی قوی‌اش در سیلیکون‌ولی، به پشت درهای اتاق ریاست شرکت‌های سرمایه‌گذار خطرپذیر راه یافته است. با زنان موفق این عرصه، مدیر عملیاتی فیسبک، مدیر عامل یوتیوب، مدیر عامل سابق یاهو و مهندس مدیری در اوبر مصاحبه کرده است و از آنها درباره فعالیت زنان در سیلیکون‌ولی پرسیده است. او نشان داده که زنان این عرصه چطور اعتبار حرفه‌ای‌شان و گاه حتی جانشان را به خطر انداخته‌اند تا مسیر عبور زنان در اینجا را هموار کنند.</p>	<p>۱۹.۲۰۰.۰۰۰</p>	<p>۳۲۰</p>	<p>۲۰۱۸</p>	<p>Emily Chang</p>		<p>بروتوپیا: نفوذ به محیط مردانه سیلیکون‌ولی</p>
<p>کال نیوپورت، در کتاب کار عمیق، به جای تقبیح حواس‌پرتی، قدرت حذف آن را تجلیل می‌کند. این کتاب به دو بخش اصلی تقسیم می‌شود: بخش اول بیان این موضوع است که ایجاد عادت «کار عمیق» در هر حرفه‌ای مزایایی عظیم به ارمغان خواهد آورد و در بخش دوم، چهار قانون اصلی را برای تغییر طرز فکر و عادت‌ها بیان می‌کند تا بتوانید مهارت تمرکز پیوسته را به دست آورید.</p>	<p>۱۸.۲۴۰.۰۰۰</p>	<p>۳۰۴</p>	<p>۲۰۱۶</p>	<p>Cal Newport</p>		<p>کار عمیق</p>
<p>این هندبوک تصورتان را درباره تاثیر رویدادها (events) بر جهانتان تغییر می‌دهد. به شما یاد می‌دهد تا جهانتان را بر روی برگه‌ای کاغذ از نو طراحی کنید. نشان می‌دهد که از کجا باید شروع کرد و بر کجا باید تمرکز کرد تا رویدادی در خور اعتنا طراحی و خلق شود.</p>	<p>۱۲.۲۴۰.۰۰۰</p>	<p>۲۰۴</p>	<p>۲۰۱۶</p>	<p>Roel Frissen</p>		<p>طراحی رویداد</p>
<p>این کتاب نشان می‌دهد چطور نوآوری در کار از غیرمحمول‌ترین جاها پدیدار می‌شود. داستان این کتاب و پیام آن به رهبرانی که می‌خواهند کاری عظیم انجام دهند، هم ساده و هم عمیق است: در زمانه پیشرفت‌های عظیم و تنوع‌های گوناگون، آینده رو به همه باز است.</p>	<p>۱۶.۳۲۰.۰۰۰</p>	<p>۲۷۲</p>	<p>۲۰۱۶</p>	<p>William C. Taylor</p>		<p>ساده و درخشان</p>