

عناوین و موضوعات کتب پیشنهادی پرفروش و به روز دنیا برای ترجمه

برندینگ

توجه مهم: مبلغ مندرج در ستون تعرفه کلیه خدمات ذیل را شامل می‌گردد:

۱. خرید کتاب ارجینال از سایت آمازون ترجمه تخصصی و روان و تدوین فهرست و سرفصل مطالب کتاب و بازبینی علمی ترجمه، و حفظ و هماهنگی مالکیت حقوق معنوی کتاب و ناشر

۲. انجام تخصصی کلیه کارهای ویراستاری (محتوایی و ادبی، انشایی، فنی) و صفحه آرایی با قطع مد نظر شما، فصل بندی آن و طراحی گرافیکی جلد کتاب با تایید نهایی شما

۳. کلیه امور نشر کتاب شامل اخذ شابک بین المللی (ISBN) و ثبت در فهرست سازمان اسناد کتابخانه ملی ایران (فیپا) و اخذ مجوز چاپ از وزارت محترم ارشاد و چاپ ۲۰ جلد از آن

نام کتاب	عکس جلد کتاب	نام مولف کتاب	سال انتشار	تعداد صفحات	تعرفه کلیه خدمات	توضیحات
شناخته شوید و در یادها بمانید		Krista Clive-Smith	۲۰۱۸	۲۱۴	۱۲.۸۴۰.۰۰۰	این کتاب با ارائه نکاتی ظریف، نشان می‌دهد که افراد حرفه‌ای، دانشجویان کارآفرینان و حتی والدین می‌توانند برند شخصی خود را ایجاد و تقویت کنند و بر دیگران که شاهد کار و رفتار آنان هستند، تاثیر مثبت بگذارند.
شناخته شده		Mark W. Schaefer	۲۰۱۷	۲۵۵	۱۵.۳۰۰.۰۰۰	این کتاب سرشار از موردهای مطالعاتی عالی، تمرین‌های تفکربرانگیز و داستان‌های انگیزه‌بخش است و مسیر کاری شخصی به سوی موفقیت را در عصر دیجیتال نشان می‌دهد.
برند شما		Erik Deckers	۲۰۱۷	۳۹۶	۲۳.۷۶۰.۰۰۰	به دنبال شغل جدیدی هستید؟ این کتاب سرشار از ایده‌ها و روش‌هایی است که می‌گویند چطور از فیسبوک و اینستاگرام و اسنپ‌چت و لینکدین برای بهتر شدن کارتان استفاده کنید.
مقدمه‌ای بر پرسونال برندینگ		Mel Carson	۲۰۱۶	۶۴	۵.۱۲۰.۰۰۰	این کتاب پرفروش، دوره آموزشی کوتاهی است که نشان می‌دهد اولین گام‌ها بسوی پرسونال برندینگ چیست و چطور با چند کار ساده می‌توانید پرسونال برندینگ را شروع کنید.
تمایز حرفه‌ای		William Arruda	۲۰۰۷	۲۲۴	۱۳.۴۴۰.۰۰۰	این کتاب راهنمای شما در پیشرفت کاری و ساخت رزومه‌ای قوی است. کتابی خواندنی، به زبانی ساده برای هرکسی که علاقه دارد در حرفه خود متمایز باشد و بدرخشد.