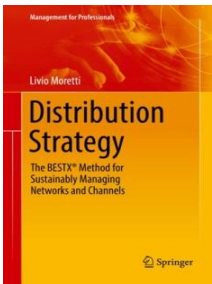
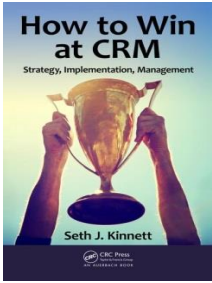


توجه مهم : مبلغ مندرج در ستون تعرفه کلیه خدمات ذیل را شامل میگردد:				
<p>۱- خرید کتاب ارجینال از سایت آمازون ترجمه تخصصی و روان و تدوین فهرست و سرفصل مطالب کتاب و بازبینی علمی ترجمه ، و حفظ و هماهنگی مالکیت حقوق معنوی کتاب و ناشر</p> <p>۲- انجام تخصصی کلیه کارهای ویراستاری (محتوایی و ادبی ، انشایی ، فنی ) و صفحه آرایی با قطع مد نظر شما ، فصل بندی آن و طراحی گرافیکی جلد کتاب با تایید نهایی شما</p> <p>۳- کلیه امور نشر کتاب شامل اخذ شابک بین المللی (ISBN) و ثبت در فهرست سازمان اسناد کتابخانه ملی ایران (فیپا) و اخذ مجوز چاپ از وزارت محترم ارشاد و چاپ ۲۰ جلد از آن</p>				
عناوین و موضوعات کتب پیشنهادی مدیریت بازاریابی و به روز دنیا برای ترجمه				
موضوع گرایش	تعداد صفحات تعرفه کلیه خدمات	ترجمه فارسی نام کتاب نام مولف کتاب و سال انتشار	عکس جلد کتاب	نام اصلی کتاب
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۱۰۴ تومان ۸,۰۰۸,۰۰۰	پایگاه برند در صنعت ورزش حرفه ای نویسنده: ژینگوان ژنگ، دنیل ماسون سال انتشار: ۲۰۱۸		Brand Platform In The Professional Sport Industry
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۱۰۳ تومان ۷,۹۳۱,۰۰۰	خلق و ارائه دموی محصول خارق العاده نویسنده: سانتولالا، اسکار سال انتشار: ۲۰۱۹		Create And Deliver A Killer Product Demo

توجه مهم: مبلغ مندرج در ستون تعرفه کلیه خدمات ذیل را شامل میگردد:

- ۱- خرید کتاب ارجینال از سایت آمازون ترجمه تخصصی و روان و تدوین فهرست و سرفصل مطالب کتاب و بازبینی علمی ترجمه، و حفظ و هماهنگی مالکیت حقوق معنوی کتاب و ناشر
- ۲- انجام تخصصی کلیه کارهای ویراستاری (محتوایی و ادبی، انشایی، فنی) و صفحه آرایی با قطع مد نظر شما، فصل بندی آن و طراحی گرافیکی جلد کتاب با تایید نهایی شما
- ۳- کلیه امور نشر کتاب شامل اخذ شابک بین المللی (ISBN) و ثبت در فهرست سازمان اسناد کتابخانه ملی ایران (فیپا) و اخذ مجوز چاپ از وزارت محترم ارشاد و چاپ ۲۰ جلد از آن

### عناوین و موضوعات کتب پیشنهادی مدیریت بازاریابی و به روز دنیا برای ترجمه

موضوع گرایش	تعداد صفحات تعرفه کلیه خدمات	ترجمه فارسی نام کتاب نام مولف کتاب و سال انتشار	عکس جلد کتاب	نام اصلی کتاب
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۲۳۲ ۱۳,۹۲۰,۰۰۰ تومان	راهبرد توزیع نویسنده: مورتی، لیویو سال انتشار: ۲۰۱۸		Distribution Strategy
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۲۳۸ ۱۴,۲۸۰,۰۰۰ تومان	چطور در CRM برنده شویم: راهبرد، اجرا، مدیریت نویسنده: ست کیننت سال انتشار: ۲۰۱۷		How To Win At Crm: Strateg Implementation, Manageme

توجه مهم: مبلغ مندرج در ستون تعرفه کلیه خدمات ذیل را شامل میگردد:

- ۱- خرید کتاب ارجینال از سایت آمازون ترجمه تخصصی و روان و تدوین فهرست و سرفصل مطالب کتاب و بازبینی علمی ترجمه، و حفظ و هماهنگی مالکیت حقوق معنوی کتاب و ناشر
- ۲- انجام تخصصی کلیه کارهای ویراستاری (محتوایی و ادبی، انشایی، فنی) و صفحه آرایی با قطع مد نظر شما، فصل بندی آن و طراحی گرافیکی جلد کتاب با تایید نهایی شما
- ۳- کلیه امور نشر کتاب شامل اخذ شابک بین المللی (ISBN) و ثبت در فهرست سازمان اسناد کتابخانه ملی ایران (فیپا) و اخذ مجوز چاپ از وزارت محترم ارشاد و چاپ ۲۰ جلد از آن

### عناوین و موضوعات کتب پیشنهادی مدیریت بازاریابی و به روز دنیا برای ترجمه

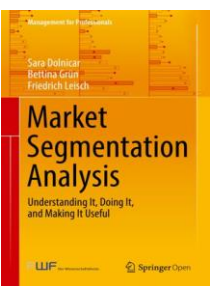
موضوع گرایش	تعداد صفحات تعرفه کلیه خدمات	ترجمه فارسی نام کتاب نام مولف کتاب و سال انتشار	عکس جلد کتاب	نام اصلی کتاب
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۲۱۴ ۱۲,۸۴۰,۰۰۰ تومان	بازاریابی رسانه اجتماعی نویسنده: گیتا هگگوده، شاینش سال انتشار: ۲۰۱۸		Social Media Marketing
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۱۸۸ ۱۱,۲۸۰,۰۰۰ تومان	خرد بازاریابی نویسنده: کمپلا، کارتیکیا سال انتشار: ۲۰۱۸		Marketing Wisdom

<p>توجه مهم: مبلغ مندرج در ستون تعرفه کلیه خدمات ذیل را شامل میگردد:</p> <p>۱- خرید کتاب ارجینال از سایت آمازون ترجمه تخصصی و روان و تدوین فهرست و سرفصل مطالب کتاب و بازبینی علمی ترجمه، و حفظ و هماهنگی مالکیت حقوق معنوی کتاب و ناشر</p> <p>۲- انجام تخصصی کلیه کارهای ویراستاری (محتوایی و ادبی، انشایی، فنی) و صفحه آرایی با قطع مد نظر شما، فصل بندی آن و طراحی گرافیکی جلد کتاب با تایید نهایی شما</p> <p>۳- کلیه امور نشر کتاب شامل اخذ شابک بین المللی (ISBN) و ثبت در فهرست سازمان اسناد کتابخانه ملی ایران (فیپا) و اخذ مجوز چاپ از وزارت محترم ارشاد و چاپ ۲۰ جلد از آن</p>				
<b>عناوین و موضوعات کتب پیشنهادی مدیریت بازاریابی و به روز دنیا برای ترجمه</b>				
موضوع گرایش	تعداد صفحات تعرفه کلیه خدمات	ترجمه فارسی نام کتاب نام مولف کتاب و سال انتشار	عکس جلد کتاب	نام اصلی کتاب
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۲۳۰ ۱۳,۸۰۰,۰۰۰ تومان	تاثیر دیجیتال نویسنده: باسکالر، جوئل سال انتشار: ۲۰۱۸		Digital Influence
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۳۲۶ ۱۹,۵۶۰,۰۰۰ تومان	مدیریت برند هویت بنیان نویسنده: برمان، رلی، حالاسزویچ، اسپجاده سال انتشار: ۲۰۱۷		Identity-Based Brand Management

توجه مهم: مبلغ مندرج در ستون تعرفه کلیه خدمات ذیل را شامل میگردد:

- ۱- خرید کتاب ارجینال از سایت آمازون ترجمه تخصصی و روان و تدوین فهرست و سرفصل مطالب کتاب و بازبینی علمی ترجمه، و حفظ و هماهنگی مالکیت حقوق معنوی کتاب و ناشر
- ۲- انجام تخصصی کلیه کارهای ویراستاری (محتوایی و ادبی، انشایی، فنی) و صفحه آرایی با قطع مد نظر شما، فصل بندی آن و طراحی گرافیکی جلد کتاب با تایید نهایی شما
- ۳- کلیه امور نشر کتاب شامل اخذ شابک بین المللی (ISBN) و ثبت در فهرست سازمان اسناد کتابخانه ملی ایران (فیبا) و اخذ مجوز چاپ از وزارت محترم ارشاد و چاپ ۲۰ جلد از آن

### عناوین و موضوعات کتب پیشنهادی مدیریت بازاریابی و به روز دنیا برای ترجمه

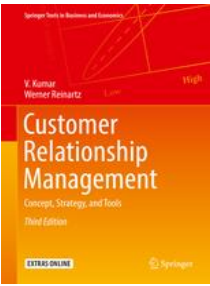
موضوع گرایش	تعداد صفحات تعرفه کلیه خدمات	ترجمه فارسی نام کتاب نام مولف کتاب و سال انتشار	عکس جلد کتاب	نام اصلی کتاب
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۴۰۴ تومان ۲۴,۲۴۰,۰۰۰	مسائل نوظهور در بازاریابی جهانی نویسنده: جامس اگاروال، تری و سال انتشار: ۲۰۱۸		Emerging Issues In Global Marketing
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۳۴۵ تومان ۲۰,۷۰۰,۰۰۰	تحلیل بخش بندی بازار نویسنده: سارا دولنیکار، بتینا گرون، فریدریچ لیچ سال انتشار: ۲۰۱۸		Market Segmentation Analysis

<p>توجه مهم: مبلغ مندرج در ستون تعرفه کلیه خدمات ذیل را شامل میگردد:</p> <p>۱- خرید کتاب ارجینال از سایت آمازون ترجمه تخصصی و روان و تدوین فهرست و سرفصل مطالب کتاب و بازبینی علمی ترجمه، و حفظ و هماهنگی مالکیت حقوق معنوی کتاب و ناشر</p> <p>۲- انجام تخصصی کلیه کارهای ویراستاری (محتوایی و ادبی، انشایی، فنی) و صفحه آرایی با قطع مد نظر شما، فصل بندی آن و طراحی گرافیکی جلد کتاب با تایید نهایی شما</p> <p>۳- کلیه امور نشر کتاب شامل اخذ شابک بین المللی (ISBN) و ثبت در فهرست سازمان اسناد کتابخانه ملی ایران (فیپا) و اخذ مجوز چاپ از وزارت محترم ارشاد و چاپ ۲۰ جلد از آن</p>				
<b>عناوین و موضوعات کتب پیشنهادی مدیریت بازاریابی و به روز دنیا برای ترجمه</b>				
موضوع گرایش	تعداد صفحات تعرفه کلیه خدمات	ترجمه فارسی نام کتاب نام مولف کتاب و سال انتشار	عکس جلد کتاب	نام اصلی کتاب
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۲۶۵ تومان ۱۵,۹۰۰,۰۰۰	مطالعات موردی بازاریابی اجتماعی نویسنده: گالان لادرو، مرسدس، الویس، هلنا سال انتشار: ۲۰۱۹		Case Studies On Social Marketing
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۴۱۳ تومان ۲۴,۷۸۰,۰۰۰	راهنمای مختصر تحقیقات بازار نویسنده: سارستد، مارکو، موای، اریک سال انتشار: ۲۰۱۸		A Concise Guide To Market Research

توجه مهم: مبلغ مندرج در ستون تعرفه کلیه خدمات ذیل را شامل میگردد:

- ۱- خرید کتاب ارجینال از سایت آمازون ترجمه تخصصی و روان و تدوین فهرست و سرفصل مطالب کتاب و بازبینی علمی ترجمه، و حفظ و هماهنگی مالکیت حقوق معنوی کتاب و ناشر
- ۲- انجام تخصصی کلیه کارهای ویراستاری (محتوایی و ادبی، انشایی، فنی) و صفحه آرایی با قطع مد نظر شما، فصل بندی آن و طراحی گرافیکی جلد کتاب با تایید نهایی شما
- ۳- کلیه امور نشر کتاب شامل اخذ شابک بین المللی (ISBN) و ثبت در فهرست سازمان اسناد کتابخانه ملی ایران (فیبا) و اخذ مجوز چاپ از وزارت محترم ارشاد و چاپ ۲۰ جلد از آن

### عناوین و موضوعات کتب پیشنهادی مدیریت بازاریابی و به روز دنیا برای ترجمه

موضوع گرایش	تعداد صفحات تعرفه کلیه خدمات	ترجمه فارسی نام کتاب نام مولف کتاب و سال انتشار	عکس جلد کتاب	نام اصلی کتاب
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۴۳۶ ۲۶,۱۶۰,۰۰۰ تومان	مدیریت ارتباط با مشتری نویسنده: کمار، رینارتز، ورنر سال انتشار: ۲۰۱۸		Customer Relationship Management
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۵۷۶ ۳۴,۵۶۰,۰۰۰ تومان	مدیریت قیمت: راهبرد، تحلیل، تصمیم گیری، اجرا نویسنده: سیمون، هرمان، فاسنات، مارتین سال انتشار: ۲۰۱۸		Price Management: Strategy Analysis, Decision, Implementation

توجه مهم: مبلغ مندرج در ستون تعرفه کلیه خدمات ذیل را شامل میگردد:

- ۱- خرید کتاب ارجینال از سایت آمازون ترجمه تخصصی و روان و تدوین فهرست و سرفصل مطالب کتاب و بازبینی علمی ترجمه، و حفظ و هماهنگی مالکیت حقوق معنوی کتاب و ناشر
- ۲- انجام تخصصی کلیه کارهای ویراستاری (محتوایی و ادبی، انشایی، فنی) و صفحه آرایی با قطع مد نظر شما، فصل بندی آن و طراحی گرافیکی جلد کتاب با تایید نهایی شما
- ۳- کلیه امور نشر کتاب شامل اخذ شابک بین المللی (ISBN) و ثبت در فهرست سازمان اسناد کتابخانه ملی ایران (فیپا) و اخذ مجوز چاپ از وزارت محترم ارشاد و چاپ ۲۰ جلد از آن

### عناوین و موضوعات کتب پیشنهادی مدیریت بازاریابی و به روز دنیا برای ترجمه

موضوع گرایش	تعداد صفحات تعرفه کلیه خدمات	ترجمه فارسی نام کتاب نام مولف کتاب و سال انتشار	عکس جلد کتاب	نام اصلی کتاب
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۴۴۶ ۲۶,۷۶۰,۰۰۰ تومان	بازارهای نوظهور از چشم انداز میان رشته‌ای نویسنده: یوگش دیویدی، نریندرا رانا، اما اسلالده، محمود شارف، مارس سلمنت، آنتونیس سیمین تیراس، بانیتا لال سال انتشار: ۲۰۱۸		Emerging Markets From A Multidisciplinary Perspective
مدیریت بازاریابی	تعداد صفحات: ۶۲۳ ۳۷,۳۸۰,۰۰۰ تومان	رقابتی بودن در بازارهای نوظهور: دینامیک های بازار در عصر فناوری‌های برافکن نویسنده: داتیس خواجهیان، میکه فرید ریچسن، ویل فرید مدینگر سال انتشار: ۲۰۱۸		Competitiveness In Emerging Markets: Market Dynamics In The Age Of Disruptive Technologies